

Polytechnics Mauritius et UTM

Main dans la main pour la réussite des étudiants

Vous avez un diplôme en *Information Technology* ou *Computer Science* et vous voulez aller plus loin dans vos études ? Le BSc (*Top Up*), né d'un partenariat entre deux institutions supérieures de choix, est à votre service ! Découvrez-en plus.

COMPLÉTER son diplôme par une licence, c'est l'opportunité que propose désormais Polytechnics Mauritius en s'associant à l'Université de Technologie de Maurice (UTM). Cette collaboration, officialisée le vendredi 19 novembre, marque le carrefour entre l'enseignement technique supérieur et l'enseignement universitaire supérieur.

Le Dr Keith Thomas, directeur général de l'UTM, en est très heureux : «*Nous sommes deux institutions mais nous avons les mêmes valeurs et idées. Et c'est cette relation spéciale qui permettra aux étudiants d'avoir plus de succès.*» Même enthousiasme du côté de Yamal Matabudul, CEO de Polytechnics Mauritius : «*Le Bsc (Top Up) sera non seulement pour les étudiants ayant complété un diplôme en Emerging Technologies avec notre institution mais aussi pour ceux, à travers Maurice, qui ont*

un diplôme en IT ou en Computer Science.»

Les étudiants ont, en effet, la possibilité, après avoir obtenu leur diplôme d'enseignement technique supérieur, de s'inscrire à un Bsc (*Top Up*) en technologies émergentes, dispensé par l'UTM sur le campus de Polytechnics Mauritius. Une offre qui leur offrira la meilleure expérience d'apprentissage possible.

Adrien Paul, étudiant chez Polytechnics Mauritius en IT, est ravi de cette opportunité qui s'offre à lui. «*Avant de m'inscrire pour mon diplôme chez Polytechnics Mauritius, j'avais des réponses d'autres institutions. Mais mon choix s'est porté sur Polytechnics Mauritius quand j'ai vu que l'établissement offrait cette possibilité d'avoir une balance entre les études et le monde du travail, et c'est*

un plus pour un étudiant. Cela nous permet d'acquérir des connaissances dans notre domaine d'étude en temps réel. Je suis heureux de cette collaboration qui nous permettra d'approfondir notre connaissance dans notre domaine d'étude, tout en nous offrant plus d'opportunités d'employabilité.»

Dusoye Rishab, diplômé de Polytechnics Mauritius, confie, pour sa part, qu'il a déjà eu une proposition d'emploi et poursuivra ses études à temps partiel. «*Cette collaboration me permet aujourd'hui de pouvoir travailler, tout en faisant des études après les heures de bureau. C'est une opportunité inouïe.*» Divilesh,

étudiant à l'UTM, ne dira pas le contraire : «*C'est important d'avoir une panoplie de choix d'études. Et ce partenariat aidera beaucoup de personnes à obtenir un diplôme avant de poursuivre des études pour le degré mais permettra aussi à ceux qui se sont arrêtés au diplôme et sont déjà dans le monde du travail de reprendre leurs études.*»

Si vous aussi vous souhaitez aller de l'avant dans vos études, dans les domaines concernés, les inscriptions sont déjà en cours. Appelez le 460 0705 pour plus d'informations.

► Valérie Dorasawmy



Une photo souvenir pour marquer le début de cette belle collaboration.

L'excellence, l'innovation et la passion au cœur de la nouvelle identité de 361

UN rebranding moderne, fédérateur. C'est ce qu'a récemment effectué 361 en lançant sa nouvelle identité le 14 novembre. Une nouvelle identité à travers laquelle cette enseigne d'électroménager et multimédia de Le Warehouse Ltd prône l'excellence, l'innovation et la passion. Cela, toujours en plaçant les clients au cœur de son développement. «*Une nouvelle identité ne se traduit pas juste par un changement de logo*», explique-t-on du côté de 361. «*Elle s'accompagne d'un changement de culture, d'attitude (...) Que ce soit au niveau du marketing, des opérations, du management ou du service que nous donnons à nos clients.*»

Ainsi, la société, un des leaders sur le marché des appareils électroménagers et électroniques, a créé la HV Academy Ltd. Objectif : redéfinir sa culture d'entreprise, former et développer ses talents mais aussi engager ses collaborateurs.

Si les deux dernières années ont été mouvementées pour 361, notamment en raison de la pandémie de Covid-19 – «*nous saluons le courage de nos collaborateurs qui*



sont en frontline tous les jours», l'enseigne n'a pas chômé. Elle continue d'étoffer son offre, comme la création de deux nouveaux services : *Cerise Extended Warranty* et *361 Credit*. Elle a également rejoint la plateforme de fidélité *OneWorld* qui réunit de multiples enseignes locales. La société ne compte pas pour autant s'arrêter en si bon chemin.

Parmi ses projets à venir : l'ouverture de nouveaux points de vente. 361 annonce : «*Nous finirons très bientôt avec plus de 30 points de vente et brand stores.*»

Stay connected !

► Francesca Sookahet



Parmi les projets de la société : l'ouverture de nouveaux points de vente.

Vulnerable Lives Matter

Beachcomber et l'Union européenne s'unissent contre l'exclusion

TOUTES les vies comptent ! Mais certaines personnes ont plus besoin d'aide que d'autres. La Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED) a lancé, en partenariat avec l'Union européenne (l'UE), le 17 novembre, le programme d'inclusion sociale *Vulnerable Lives Matter : Social Inclusion, Development Programme for Youths, Women, Young Girls and Disabled*. Cette initiative d'accompagnement touchera 700 personnes en situation de précarité et agira sur cinq volets : employabilité des femmes, employabilité des jeunes, accompagnement des jeunes, intégration professionnelle des personnes touchées par un handicap et mise en réseau.

Le projet, qui s'étalera sur quatre ans, s'inscrit dans la continuité des actions conduites par la FED depuis 1999 en faveur de l'amélioration des conditions de vie de personnes venant de milieux difficiles. La mise en œuvre du programme, au coût total de 431 560 euros, se fera grâce à une subvention de l'UE de 386 936 euros et un apport de la FED de 44 624 euros. «*Le programme Vulnerable Lives Matter vient donner de l'espoir et des perspectives aux personnes les plus vulnérables. Nous remercions chaleureusement Beachcomber Resorts & Hotels pour son engagement fort et clair en faveur de l'intégration sociale. L'UE s'engage aux côtés de ses partenaires mauriciens pour les valeurs d'inclusivité dans la société*», s'enthousiasme Vincent Degert, ambassadeur de l'UE.

Cette collaboration avec l'Union européenne renforce la capacité d'action de



Cette collaboration bénéficiera à environ 700 personnes.

la FED contre l'isolement social et la pauvreté. «*L'inclusion sociale et économique est au cœur de la philosophie du Groupe Beachcomber. Depuis 22 ans, nous menons, par le biais de la FED, des projets d'insertion qui ont changé la vie de milliers de personnes. Malgré l'arrêt de nos activités hôtelières en raison de la crise sanitaire, nous avons maintenu nos programmes d'intégration. Malheureusement, la pandémie a renforcé la précarité et l'aide de la FED est davantage sollicitée. Aussi, nous saluons ce soutien de l'UE qui permettra à la fondation d'étendre ses programmes de lutte contre l'exclusion*», souligne Gilbert Espitalier-Noël, CEO de Beachcomber Resorts & Hotels.

Viren Vythelingum, CSR Manager du Groupe Beachcomber, précise, pour sa part : «*La Covid-19 ayant davantage fragilisé la situation des plus vulnérables, ce sponsorship de l'Union européenne viendra consolider, au cours des quatre prochaines années, notre engagement à long terme dans le social.*» Un engagement pour les plus vulnérables.

► VD